

Zandhovense Doppen en Mastentoplikeur voorgesteld

Nieuwe streekproducten uit Pulderbos voor Zandhoven



Guy Pirlot (links) met zijn MASTENTOPLIKEUR, Pierre Claus en echtgenote Marianne De Sutter met hun ZANDHOVENSE DOPPEN

Om de geschiedenis van Zandhoven levendig te houden heeft bakkerij Claus, uit Pulderbos, een nieuw koekje ontworpen : ZANDHOVENSE DOPPEN.

De bijnaam van de Zandhovenaars was vroeger 'de doppenrapers'. Tijdens en na de tweede wereldoorlog was er een groot gebrek aan brandhout. Uit noodzaak moesten de Zandhovenaren daarom dennenappels rapen. Dit zorgde voor sommige mensen voor een tijdelijke bijverdienste. Pierre Claus en zijn echtgenote Marianne De Sutter ontwierpen dit nieuwe koekje en maakten het dan ook in de vorm van een dennenappel.

Bakker Claus : "Het kostte ons zo een twee en een halve maand om tot dit resultaat te komen. Het recept geef ik natuurlijk niet prijs. Wel kan ik u zeggen dat we drie verschillende kruiden gebruiken, één daarvan geef ik prijs en dat is kaneel."

Het nieuwe koekje werd gisteren in de vergaderzaal van het schepencollege voor de pers, en net voor de gemeenteraad voor heel Zandhoven voorgesteld.

Guy Pirlot, plaatselijk brouwer van het Kempisch Vuur, vond dat hij niet kon achterblijven en stelde op hetzelfde moment zijn nieuwe likeur voor : MASTENTOPLIKEUR. Een likeur van 30 graden gemaakt van jonge scheuten van de den die speciaal hiervoor 'gemassereerd' worden.

Er gaat een intense samenwerking komen tussen Pirlot en Claus : "Tegen eind september zal deze samenwerking resulteren in twee nieuwe producten," zo vertelt ons bakker Claus, "dan brengen we nieuwe BIERKOEKJES op de markt en ook, enkel in de weekends, een KEMPISCH VURRBROOD. Guy Pirlot geeft ons inderdaad de toestemming om de naam Kempisch Vuur te gebruiken."

Burgemeester Luc Van Hove (CD&V) is tevreden met deze nieuwe initiatieven : "We zijn zeer blij dat deze 2 ondernemers tijd, kosten en creativiteit steken in het maken van nieuwe streekproducten." Schepen Steven Van Staeyen (CD&V) sprak met grote trots : "Goede dingen beginnen blijkbaar steeds in Pulderbos !" (Van Staeyen is schepen voor Pulderbos, nvdr) Bakker Claus vatten het goed samen : "Van Pulderbos voor Zandhoven." Het zou een verkiezingslogan kunnen zijn.

Meer informatie over deze nieuwe streekproducten kan men bekijken op de speciaal daarvoor ontworpen websites : www.zandhovensedoppen.be en www.mastentoplikeur.be